

---

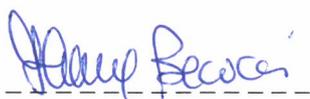
## Informazione Documentata

### Politica per la Qualità

---

14 gennaio 2019

Emesso da RSGQ



---

Verificato da DIR



---

Approvato da DIR



---



**INDICE****1 POLITICA PER LA QUALITÀ****pag. 4**

---

CODICE	POLITICA PER LA QUALITÀ	EDIZIONE	REVISIONE	DEL	PAGINA
<b>ID 04</b>	<b>B.M.B. S.R.L.</b>	<b>00</b>	<b>00</b>	<b>14 GENNAIO 2019</b>	<b>3 DI 4</b>

---

*Il presente documento è di proprietà dell'azienda B.M.B. S.R.L. – E' vietata la riproduzione, anche parziale, dei contenuti del documento.*

*Il presente documento è stato redatto a cura dell'azienda Formazione Sicura s.r.l. – [www.formazionesicura.com](http://www.formazionesicura.com)*

## Informazione Documentata – Politica per la Qualità

### 1 POLITICA PER LA QUALITA'

Per l'azienda B.M.B. S.R.L. operare secondo i principi di un Sistema di Gestione per la Qualità, significa adoperarsi costantemente a tutti i livelli, per migliorare in modo continuo i processi interni, per realizzare servizi che rispondano sia alle esigenze del Cliente sia ai requisiti cogenti che regolano e governano l'attività che svolge, nonché soddisfare le crescenti attese della Clientela.

Il sistema di gestione è definito ed implementato dal Responsabile del Sistema di Gestione per la Qualità, coinvolgendo tutto il personale interessato, e verificato ed approvato dalla Direzione, conformemente a quanto riportato nella norma UNI EN ISO 9001:2015.

Le strategie che si traducono in specifici obiettivi e traguardi, sono di seguito riportate.

- Agire sulle risorse interne attraverso un processo di formazione ed addestramento continuo, al fine di aumentare le competenze in materia di qualità dei servizi.
- Soddisfare i requisiti espliciti e impliciti provenienti dal Cliente.

Gli obiettivi fondamentali che l'azienda B.M.B. S.R.L. persegue sono di seguito riportati.

- Realizzazione di prodotti conformi alle richieste ed ai requisiti del Cliente.
- Miglioramento delle performances.
- Miglioramento continuo del Sistema di Gestione per la Qualità e delle sue prestazioni.
- Ricerca continua del livello ottimale di servizio dal Fornitore al Cliente: continuità di fornitura, flessibilità e velocità di consegna, comunicazione esterna con sistemi informatici sicuri e veloci, oltre che con i sistemi tradizionali.
- Ricerca continua della competitività ai fini di un progressivo incremento della propria quota di mercato.
- Formazione adeguata ed efficace del personale addetto.
- Incremento della soddisfazione dei lavoratori compatibilmente con gli obiettivi aziendali.
- Aumento del fatturato e della redditività aziendale.
- Massimizzazione della soddisfazione dei Clienti.

Altri obiettivi puntuali e misurabili sono definiti annualmente nell'Informazione Documentata "ID 08 Obiettivi ed Indicatori", e sono portati a conoscenza di tutti gli interessati.